



Faktenblatt AXA Winterthur

Firmenname	AXA Winterthur
Website	www.axa-winterthur.ch
Kerngeschäft	Nichtleben-Versicherungen, Vorsorgelösungen für Unternehmen und Private, massgeschneiderte Bankprodukte, Rechtsschutzversicherungen
Firmensitz	Winterthur
Gründungsjahr	1875 (Winterthur Versicherung)
Anzahl Mitarbeitende	Kanton Zürich: 2888 Schweiz: 4300 Mitarbeitende sowie 300 selbständige Agenturen mit rund 2900 Mitarbeitenden, die exklusiv für AXA Winterthur tätig sind International: 16 000
Anteil Frauen	45% aller Mitarbeitenden 25% im Kader 10% in der Direktion
Anteil Teilzeitarbeitende	31% aller Mitarbeitenden 39% der Frauen 11% der Männer (Steigerung um 30% seit 2008)
Warum engagiert sich Ihr Unternehmen im Bereich Vereinbarkeit von Beruf und Familie/Privatleben?	<p>Die AXA Winterthur versteht unter «Diversity and Inclusiveness» den Umgang mit der personalen Vielfalt zum Nutzen aller. Den individuellen Verschiedenheiten der Mitarbeitenden begegnen wir im Sinne einer positiven Wertschätzung.</p> <p>Sowohl äusserlich wahrnehmbare Unterschiede wie Geschlecht, Ethnie, Alter oder Behinderung als auch subjektive Unterschiede wie sexuelle Orientierung und Lebensstil sollen zu keinerlei Diskriminierung führen. Der Gesundheit unserer Mitarbeitenden tragen wir aktiv Sorge und schaffen ein Umfeld, das von gegenseitigem Respekt geprägt ist. Basierend auf dieser Definition hat die AXA Winterthur sechs Zielsetzungen formuliert:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mitarbeitenden ein diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld bieten.• Das Potenzial älterer Mitarbeitenden erhalten und nutzen.• Mitarbeitende bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie unterstützen.• Ein ausgewogenes Verhältnis von männlichen und weiblichen Mitarbeitenden im Management anstreben.• Voraussetzungen für eine ausgewogene Work-Life-Balance aller Mitarbeitenden schaffen.• Die AXA Winterthur als attraktive und soziale Arbeitgeberin intern und extern positionieren.



	<p>Für die AXA Winterthur ist Familienfreundlichkeit ein zentrales Element der modernen Personalpolitik. So fördert sie überall dort, wo es betrieblich möglich und sinnvoll ist, Teilzeitarbeit, Jobsharing und die Arbeit von zu Hause aus. Als Standardinstrumente sind zudem seit vielen Jahren Gleitzeit mit flexiblen Zeitkompensationsmöglichkeiten, unbezahlte Urlaube sowie Sabbaticals möglich. Dazu kommen eine umfassende Beratung in allen Fragen rund um die familienexterne Kinderbetreuung, subventionierte Krippenplätze und das Angebot einer kostenlosen Beratung durch den Familienservice, ein auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie spezialisiertes Unternehmen.</p> <p>Die AXA Winterthur versteht im Bereich Vereinbarkeit von Beruf und Familie unter dem Begriff der Familie nicht nur die Existenz von Kindern, sondern bezieht auch Familienangehörige wie Partner/innen, Geschwister und Eltern ein. Die Zusammenarbeit mit dem Familienservice ermöglicht Mitarbeitenden neben Beratungs- und Betreuungslösungen im Bereich der familienexternen Kinderbetreuung (Child Care) auch Lösungen im Bereich der Angehörigenbetreuung (Elder Care). Basierend auf dieser Sichtweise haben nahezu alle Mitarbeitenden der AXA Winterthur neben ihrer Erwerbstätigkeit familiäre Pflichten – gegenüber ihren Kindern und/oder gegenüber ihren Partnern und Eltern. Gerade an diesem Beispiel kann gezeigt werden, dass familienfreundliche Strukturen Hand zu einer besseren Work-Life-Balance bieten und dem Unternehmen helfen, Kosten zu sparen. Dies, weil die Mitarbeitenden aufgrund von Unterstützungsleistungen motivierter und fokussierter arbeiten können und dem Unternehmen auch dann erhalten bleiben, wenn sich familiäre Veränderungen ergeben.</p>
Was verspricht sich Ihr Unternehmen vom Engagement im Bereich Vereinbarkeit von Beruf und Familie/Privatleben?	Familienfreundliche Strukturen lohnen sich sowohl für die Mitarbeitenden als auch für das Unternehmen. Denn während Mitarbeitende dank flexibler Arbeitsbedingungen wie auch durch das umfassende Beratungs- und Betreuungsangebot der Fachstelle Diversity & Family Care entlastet werden, profitiert das Unternehmen von engagierten und motivierten Mitarbeitenden.
Welche nächsten Schritte sind in dem Bereich geplant?	<ul style="list-style-type: none">• Topjobsharing• Väterforum• Lancierung eines Buchs zur Vereinbarkeit• Prädikat Familie UND Beruf der Fachstelle UND• Massnahmen, um den Frauenanteil im Management zu erhöhen
Kontaktpersonen	Yvonne Seitz-Strittmatter, Head Diversity & Family Care Tel. 052 261 45 72 Nicole Horbelt, Leiterin Media Relations Tel. 052 261 77 44